

Kommunikationsmedarbejder – Kreativ generalist med kendskab til branding og profilering

Arkil søger en alsidig kommunikationsmedarbejder, der forstår værdien af både det gode budskab og det visuelle udtryk – og som har blik for, hvordan man skaber effektiv synlighed blandt virksomhedens interessenter. Du bliver en vigtig del af vores kommunikationsafdeling og får en central rolle i at styrke Arkils profil over for både kunder og samarbejdspartnere og -ikke mindst - vores medarbejdere.

Du er en generalist i ordets bedste forstand; en person, der kan lidt af det hele og meget af det meste. Du mestrer tekst og grafisk produktion, tænker strategisk og har erfaring med at udvikle indhold, der rammer plet – også når målgruppen er fagfolk og beslutningstagere. Du har en stærk digital forståelse og trives med at sætte dig ind i nye systemer, kanaler og platforme, og du motiveres af at skabe sammenhæng mellem forretning og kommunikation.

Dine opgaver vil være:

- **Branding og profilering:** Planlægge og eksekvere målrettede indsatser, der skaber synlighed og styrker vores position i markedet.
- **Strategisk kommunikation:** Skabe indhold, der støtter forretningen og positionerer Arkil som en kompetent og ansvarlig samarbejdspartner.
- **Contentproduktion:** Produktion, opsætning og redigering af indhold til sociale medier, hjemmeside, firmablad, interne platforme – både i tekst og grafisk form.
- **Digital udvikling:** Arbejde med digitale værktøjer og platforme (fx sociale medier, analyseværktøjer, AI m.m.) og bidrage til datadrevet optimering af vores kommunikationsindsatser.
- **Kreativ idéudvikling:** Skabe fortællinger, der bygger bro mellem vores faglighed, værdier og virksomhedens DNA.

Vi lægger vægt på, at du:

- Har erfaring med både skriftlig og visuel kommunikation – og har kendskab til at arbejde målrettet med branding.
- Har flair for at formidle komplekse budskaber på en enkel og engagerende måde – til både fagfolk, beslutningstagere og medarbejdere.
- Har forståelse for branding og virksomhedsprofilering – og kan se, hvordan kommunikation bidrager til både salgsarbejde og rekruttering.
- Har kendskab til InDesign, Photoshop eller tilsvarende grafiske programmer – og har gerne erfaring med AI-værktøjer.
- Er kreativ, idérig, uhøjtidelig og har en nysgerrig og undersøgende tilgang til dine opgaver.

Du bliver en del af:

Et dedikeret kommunikationsteam, hvor vi spiller hinanden gode og arbejder tæt sammen med resten af organisationen. Vi har et stærkt fokus på at skabe værdi – både internt og eksternt – gennem professionel, relevant og vedkommende kommunikation. Hos os får du frihed til at præge din egen rolle, byde ind med idéer og være med til at løfte Arkils synlighed og position i markedet.

Vi tilbyder:

- Ansættelse i en virksomhed med stærke værdier som faglighed, ordentlighed og gensidig tillid.
- En attraktiv lønpakke inkl. fritvalgsordning, sundhedssikring og pensionsordning.
- Gode muligheder for personlig og faglig udvikling og efteruddannelse.
- Fokus på en hverdag med sund balance mellem arbejde og fritid.
- Mulighed for at arbejde hjemmefra, når det giver mening.

Lyder det som noget for dig?

Kontakt Gitte Holm på tlf. 73225044 (er tilbage fra ferie i uge 32) for at høre mere om jobbet, eller send dit CV med en kort beskrivelse af dig selv og din motivation for jobbet, direkte via ansøgningsknappen, hurtigst muligt.

Arkil er en mangfoldig og inkluderende arbejdsplads og opfordrer alle kvalificerede kandidater til at søge stillingen. Samtaler til stillingen afholdes løbende, indtil rette kandidat er fundet.